

## Checkliste für Projektinitiatoren

Wir empfehlen Ihnen alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen.

### Vorbereitungs- und Entwurfsphase

#### Vorbereitung:

- Unser Verein/unsere Institution sowie das vorgesehene Projekt befinden sich im Geschäftsgebiet der Volksbank Stuttgart.
- Unser Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
- Unser Verein/Institution ist als gemeinnützig anerkannt, ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamtes liegt vor.
- Unser Projekt entspricht den Voraussetzungen für eine GewinnSpar-Spende aus Reinerträgen.
- Das Projektkonto wird bei der Volksbank Stuttgart geführt.
- Das Projektvolumen liegt zwischen 500 Euro und maximal 30.000 Euro.
- Uns ist es möglich, alle notwendigen Projektinformationen inkl. einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen und diese bei der Volksbank Stuttgart einzureichen.
- Wir haben den Vorstand unseres Vereins/unsere Institution über unsere Projektidee informiert und dieser ist damit einverstanden. Das haben wir auf dem Legitimationsformular (Download-Dokument im VR-SpendenPortal) durch Unterschrift dokumentiert.
- Innerhalb unseres Vereins/unsere Institution und/oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee. Oder gibt es innerhalb unseres Vereins/unsere Institution eventuell Gegner unserer Projektidee, die wir zunächst überzeugen müssen?

#### Entwurf:

- Unsere Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und begeisternd.
- Die Sätze sind kurz und prägnant formuliert. Ein roter Faden ist in den Texten erkennbar.
- Die Leser bekommen genügend Hintergrundinformationen, erhalten Angaben zur Fördersituation und für welche Aktivitäten die Spendengelder verwendet werden.
- Auf unserer Projektseite gibt es wenig Links, um die Nutzer nicht unnötig abzulenken.
- Wenn wir Links einbinden, beginnen diese entsprechend des neuen DSGVO-Gesetzes mit „https“.

- Wir haben die Kommunikationskanäle ausgewählt, in denen wir werben wollen. (z.B. Flyer-Verteilung in Abteilungen, Hinweis in Vereinszeitschrift, Nutzung Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp)
- Wir haben ein Video und/oder aussagekräftige Fotos erstellt. So präsentieren wir unser Projekt auf lebendige und persönliche Art. (Das Video muss nicht professionell produziert sein, Handykamera genügt.) Wir werden das Video möglichst auch auf YouTube oder Vimeo veröffentlichen.
- Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen uns die notwendigen Nutzungsrechte vor. Wir berechtigen die Volksbank Stuttgart diese Materialien zu Werbe- und Presse Zwecken zu verwenden.
- Wenn wir Spendenbescheinigungen anbieten, laden wir den Freistellungsauftrag im Portal hoch. Dadurch ist gewährleistet, dass wir über das Programm automatisierte Spendenbescheinigungen erstellen können.
- Wir haben uns Dankeschöns überlegt und dabei beachtet, ob es sich um ideelle oder materielle Dankeschöns handelt. (Bei materiellen Dankeschöns könnten steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

#### Beispiele für ideelle Dankeschöns:

Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

#### Beispiele für materielle Dankeschöns:

Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabonnement für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

Wenn die Volksbank Stuttgart das Projekt geprüft und freigegeben hat beginnt die

### **Startphase (max. 2 Wochen)**

- Wir stellen sicher, dass genug Leute von unserem Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen. Dazu haben wir alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt.
- Wir haben das Feedback genutzt, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren

### Hinweis:

Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Fan-Anzahl möglich ist.

- Projekte bis 1.000 € benötigen mindestens 20 Fans
- 1.001 € - 2.500 € benötigen mindestens 25 Fans
- 2.501 € - 5.000 € benötigen mindestens 50 Fans
- 5.001 € - 7.500 € benötigen mindestens 75 Fans
- über 7.501 € benötigen mindestens 100 Fans

Bei Erreichen der erforderlichen Anzahl von Fans beantragen wir den Statuswechsel für uns Projekt. Dann beginnt die spannende

### **Finanzierungsphase (4-12 Wochen)**

- Wir haben alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Förderer zu finden:
  - ✓ Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten
  - ✓ Hinweis in Vereinszeitschrift
  - ✓ Eintrag/Link auf unserer Homepage
  - ✓ Nutzung des Flyers aus der Crowdfunding-Plattform
  - ✓ lokale Presse
  - ✓ soziale Netzwerke
  - ✓ Aushänge usw.
- Wir informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder in der Presse. So bleibt unser Projekt aktuell und im Gespräch.
- Wir prüfen regelmäßig, ob es sinnvoll ist, die Fotos und/oder das Video der Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren.
- Wir erstellen einen Projektplan, der uns hilft das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.

### Hinweis:

Das Projekt ist erfolgreich, wenn mindestens 100% des Finanzierungsziels erreicht wurden. Gegen Rechnungsnachweis (ab 5.000 Euro) überweisen wir Ihnen innerhalb von 10 Arbeitstagen den gesamten Spendenbetrag und senden Ihnen eine Zuwendungsbestätigung zur Unterschrift und Rückgabe zu.

Wenn das Finanzierungsziel nicht erreicht wurde, fließen alle Spendengelder an die Unterstützer zurück.

### **Umsetzungsphase (2 Wochen)**

- Wir haben dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten den Projekterfolg mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert.

- Wir haben Fans und Unterstützer des Projektes über den Projekterfolg benachrichtigt und uns bedankt bzw. alle Dankeschöns an die Förderer verschickt.
- Viele Menschen aus unserer Region haben unser Projekt unterstützt – und würden gerne erfahren, was wir aus ihrer Förderung machen. Wir planen daher zeitnah die Projektrealisierung und setzen unseren Projektplan um.
- Wir informieren Projektinteressierte und Projektförderer im Projektblog/auf unserer Homepage/in unserer Vereinszeitschrift usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Wir informieren die Presse über unsere Projektumsetzung, welche mit Unterstützung der Volksbank Stuttgart zustande gekommen ist.
- Wir haben alle Spendenquittungen an die Projektförderer verschickt.
- Die Zuwendungsbescheinigung der Volksbank Stuttgart senden wir zeitnah zurück.
- Nach Abschluss des Projektes senden wir Fotos (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) an die Volksbank Stuttgart, damit sie diese ebenfalls öffentlich kommunizieren kann.